

## CHI SIAMO

Nel 1996 Marisa Muzio e Sandro Gamba fondano a Milano il Centro Studi e Formazione in Psicologia dello Sport.

È un'Associazione senza fini di lucro che intende perseguire i seguenti scopi: lo studio, la ricerca, le applicazioni, l'insegnamento, la formazione, nel campo delle scienze umane e in modo prevalente nell'area salute, benessere, sport e lavoro.

## DIACIASSETTE ANNI DI AGGIORNAMENTO

Il Centro Studi ha promosso, sin dall'origine, il Master in Psicologia dello Sport - primo in Italia - corso di formazione di livello avanzato, oggi alla diciassettesima edizione, che garantisce ruolo professionale e aggiornamento di quanti operano in ambito sportivo.

Basato su analisi teoriche ed esperienze sul campo, tratta tematiche riferite a: agonismo di alto livello (gestione dei singoli atleti e dei gruppi-squadra, coaching, tecniche di mental training), sport e benessere (fitness, wellness e personal training), sport e ciclo di vita, sport e terapia (recupero dell'atleta infortunato, handicap).

## DALLO SPORT ALL'AZIENDA

Nel 2000 nasce Psicospport Srl, da un'intuizione di Marisa Muzio che ha traslato le esperienze dello sport di alto livello nel mondo del lavoro.

Il parallelismo è chiaro: atleta e manager, squadra e gruppo di lavoro, sono realtà affini, operanti in contesti estremamente competitivi.

La chiave del successo è la capacità di sfruttare al meglio le proprie potenzialità di rendimento.

Oggi la filosofia di Psicospport si basa sullo stretto rapporto tra l'attività di ricerca svolta dal Centro Studi e Formazione in Psicologia dello Sport e il lavoro su campo del proprio team.

Knowledge management, la parola chiave.



PER INFORMAZIONI  
E CONTATTI

[www.psicospport.it](http://www.psicospport.it)

[ferri@psicospport.it](mailto:ferri@psicospport.it)

02-29013335



Viale Tunisia 29, Milano - [psicospport@psicospport.it](mailto:psicospport@psicospport.it) - tel. +39 02 29013335 r.a.  
[www.psicospport.it](http://www.psicospport.it)



# STARE BENE PER FARE GOAL

Come investire sul settore giovanile



Progetto rivolto ai settori giovanili

## 2010

QUALIFICARSI PER ECCELLERE NEL MONDO DELLO SPORT

**per le società sportive che credono  
nel proprio settore giovanile**

## PERCHE' PSICOSPORT?

Semplice. Perché facciamo cultura di sport.

Etica, la parola chiave.

Da qui didattica, strumenti e metodi di insegnamento ideati per ogni età e livello tecnico, con conseguente valorizzazione delle potenzialità e punti di forza di ognuno.

## LE PREMESSE

La gestione dei giovani atleti richiede attenzioni particolari, competenze interdisciplinari, strutture organizzative adeguate.

I ragazzi sono maggiormente motivati ad apprendere in situazioni stimolanti e innovative.

Hanno bisogno di instaurare relazioni significative con lo staff tecnico e con i compagni.

## LE LINEE GUIDA

- Coinvolgimento della famiglia
- Valorizzazione dello staff tecnico
- Interazione con la struttura scolastica

## IL CENTRO STUDI PSICOSPORT

Dalla ricerca al campo. È il concetto-chiave su cui si basa l'attività di Psicosport.

Sul campo, un team selezionato di psicologi, campioni sportivi ed esperti.

Dietro, l'attività di ricerca del Centro Studi che dal 1996 lavora per validare i modelli teorici e renderli applicazioni vincenti, da trasferire nello sport.

## CREIAMO BENESSERE

La cornice teorica di riferimento di Psicosport è la "Psicologia Positiva". Significa ricerca di benessere, felicità, piena soddisfazione.

Le premesse della prestazione eccellente.



## SPORTELLO ON LINE

**FILO DIRETTO CON I PROFESSIONISTI PER  
UN SUPPORTO COSTANTE E PERSONALIZZATO**

Uno sportello rivolto alle Società per fornire risposte puntuali ed esaustive a tematiche inerenti l'area psicologica, educativa e del benessere e di area tecnica, proposte dalla Società, dai suoi tesserati e dai differenti operatori.

Un prezioso momento di confronto tra gli operatori e figure specializzate al fine di agevolare l'attività sul campo.



## FORMAZIONE DELLO STAFF TECNICO

**INCONTRI PER ISTRUTTORI E ALLENATORI  
PER MIGLIORARE LE COMPETENZE SUL CAMPO**

Serie di incontri teorico/pratici - durata 90', calendario da definire - in funzione di bisogni e obiettivi.

**Tra i temi:** comunicazione, gestione dello spogliatoio, leadership, prevenzione del drop-out (abbandono precoce dello sport), valorizzazione del talento, rapporto con le famiglie.



## FORMAZIONE DEI DIRIGENTI

**PERCORSO DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO  
INDIVIDUALE O DI GRUPPO**

Serie di incontri - durata 60', calendario da definire - con contenuti progettati in base alle specifiche esigenze della Società.

**Tra i temi:** comunicazione efficace, gestione dello staff tecnico, rapporti con le famiglie degli atleti e sviluppo delle competenze manageriali e organizzative.



## GENITORI A SCUOLA DI SPORT

**DAGLI STATI UNITI, LA "SANDRO GAMBA PARENTS'  
SCHOOL". LA PRIMA SCUOLA DI EDUCAZIONE SPORTIVA  
PER GENITORI**

La scuola di educazione ed etica sportiva leader in Italia.

Serie di incontri rivolti a genitori, allenatori, dirigenti sportivi, volti ad armonizzare l'azione di famiglia, e società sportiva nello sviluppo del giovane atleta.

Per promuovere l'educazione e l'etica sportiva, favorire l'ascolto da parte del mondo degli adulti sui bisogni dei ragazzi, per far comprendere il ruolo fondamentale che la pratica sportiva riveste nel processo dello sviluppo



## TEAM BUILDING DAY

**RIVOLTO A STAFF TECNICO E GIOCATORI  
PER LA COSTRUZIONE DI UN TEAM DI SUCCESSO**

L'incontro si pone l'obiettivo di sviluppare identità e senso di appartenenza nei confronti della società. Le proposte rientrano nelle **Small Outdoor Techniques** – esercitazioni pratiche del ciclo della fiducia e comprendono compiti/analisi di casi che prevedano risoluzioni creative e coinvolgimento di tutte le risorse del gruppo.